

A woman with long, wavy blonde hair, smiling, wearing a black sleeveless top and a patterned skirt. She is standing against a background that is orange on the right and purple on the left.

— MÍDIA KIT • PALESTRANTE

Claudia Fernandes

**Reflexão prática sobre escolhas,
simplicidade e geração de
valor.**

Por que muitas
vezes a gente
complica quando se
pode **simplificar**?

— QUEM É

Claudia Fernandes é uma das executivas mais experientes do mercado brasileiro em comunicação, marketing e construção de marcas, com **35 anos** de atuação em grandes empresas no Brasil e no exterior. Foi CMO da Azul e da Editora Globo e liderou negócios e marcas como P&G, Coca-Cola, Novartis e Mead Johnson, em quatro países, acumulando experiência em decisões estratégicas, liderança, inovação, comunicação e gestão de crises.

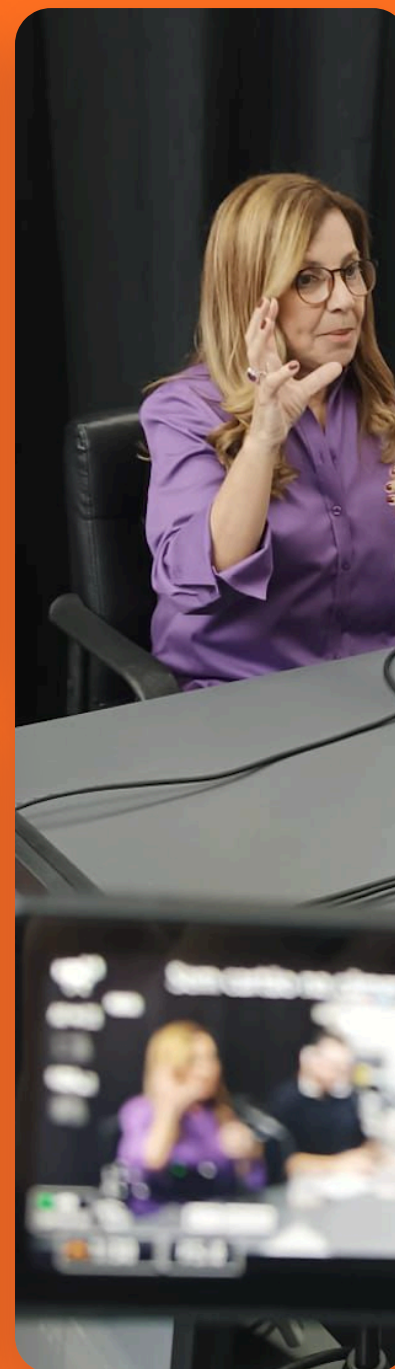
Publicitária e Mestre em Comunicação Integrada de Marketing, Claudia leva para o palco aquilo que poucos conseguem oferecer: a experiência real de quem esteve na sala onde as decisões difíceis aconteceram.

Em suas palestras, talks e moderações, transforma décadas de experiência executiva em histórias, aprendizados e provocações que ajudam líderes e empresas a repensar escolhas, comportamentos e formas de gerar valor. Já impactou mais de 5.000 pessoas em diferentes países.

Sua mensagem é simples, mas poderosa: *nem sempre é a complexidade que gera valor. Muitas vezes, a verdadeira inovação está em enxergar o que realmente importa, fazer melhores escolhas e transformar o simples em algo extraordinário.*

Hoje, à frente da Radar Consult e da LÉIA, plataforma de treinamento em comunicação com IA Generativa que ela licenciou no Brasil, Claudia conecta sua experiência executiva às transformações do presente, sempre com um olhar prático e provocador.





— NO PALCO

Mais de
10.000

pessoas
impactadas

com talks, palestras e
treinamentos.



— PALESTRA

Na era do hiper tudo, fazer o básico é **pecado capital.**

— SOBRE A PALESTRA

Em um mundo de excessos, Claudia Fernandes mostra como a busca pelo extraordinário pode nos fazer esquecer o essencial. Com uma experiência interativa que transforma **um simples alfinete em uma provocação sobre criatividade e inovação**, conecta sua trajetória executiva a uma reflexão prática sobre escolhas, simplicidade e geração de valor.

— PÚBLICO-ALVO

Executivos, líderes, empreendedores e equipes que buscam inovação, crescimento e melhores resultados.

— O QUE A PLATEIA GANHA



Um novo olhar para a inovação



Criatividade para enxergar soluções simples



Clareza para priorizar e tomar decisões



Ideias práticas para fazer o básico funcionar

Principais conexões

— PALCOS E MARCAS

AMCHAM
Brasil

SAATCHI
&
SAATCHI

dba
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ANUNCIANTES

Azul


**PUBLICIS
GROUPE**

un

FAAP


som livre

sauter.
AI POWERHOUSE

**RIO INNOVATION
WEEK**

pit
PARQUE DE
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

ERP
SUMMIT

 **EDITORA GLOBO**

happiness
Brasil Summit

 **live university**



Entre em contato



claudia.fernandes@radarconsult.com.br



11 98424-9124

Me siga nas redes sociais



falecomclaudiafernandes.com.br

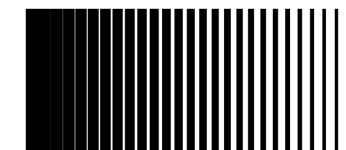


[falecomclaudiafernandes](https://www.instagram.com/falecomclaudiafernandes)



[linkedin.com/in/cfernandes](https://www.linkedin.com/in/cfernandes)

Claudia Fernandes



CRIATIVIDADE E ESTRATÉGIA.